

۲۰ نکته برای عرضه نظام مند برند تجاری شما در اینستاگرام



۴۰۰ میلیون کاربر فعال روزانه

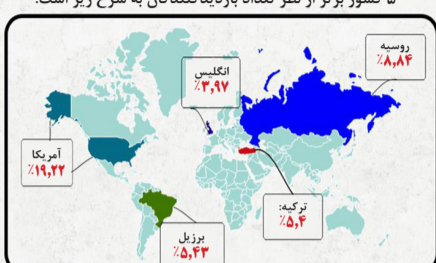
به قیمت یک میلیارد دلار به فیسبوک فروخته شد

۸ میلیون تعداد اکانت‌های تجاری

۱ میلیون تبلیغ کنندگان ماهانه

۳۸٪ از کاربران زن و ۲۶٪ از کاربران مرد (از کل کاربران اینستاگرام)

۵ کشور برتر از نظر تعداد بازدیدکنندگان به شرح زیر است:



برندهای اینستاگرام

این برندهای معروف به دلیل فعالیت در اینستاگرام، مخاطبان بسیار زیادی را جذب کرده اند.

23.7 million

22.5 million

15.2 million

10.5 million

4.5 million

4.3 million

997 k



نکاتی برای تبلیغ نظام مند برند تجاری

۱. برای برند خود توضیح منحصری فردی بنویسید. (در قسمت بایو)



1

۲. آدرس وبسایت خود را حتماً لحاظ کنید.



2

۳. از قدرت هشتگ‌ها بهره ببرید.



3

۴. کمپین‌های محتوایی طراحی کنید.



4

۵. با اینفلوئنسرها (افراد مشهور و تاثیرگذار اینستاگرام) ارتباط برقرار کنید.



5

۶. با مخاطبان خود در ارتباط باشید.



6

۷. پست‌های خود را زمان بندی کنید.



7

۸. روزانه حداقل یک پست به اشتراک بگذارید.



8

۹. از قابلیت استوری اینستاگرام برای نمایش پشت صحنه‌ی فعالیت‌ها استفاده کنید.



9

واقعیت جالب: ۸۳٪ پست‌های اینستاگرام دارای هشتگ هستند.



۱۰. با مخاطبان خود و زبان آنها آشنا باشید.



10

۲۵٪ از ۵۰۰ شرکت برتر دنیا به صورت فعال از اینستاگرام استفاده و معمولاً در روز پنجشنبه پست ارسال می‌کنند.



واقعیت جالب ✓

واقعیت جالب ✓

۱۱. ۷۰٪ کاربران اینستاگرام حداقل یک بار در روز به حساب کاربری خود سر می‌زنند.



۱۱. از ابزار رایگان برای طراحی‌های گرافیکی خود استفاده کنید.



11

زمانی که اینستاگرام توسط فیسبوک خریداری شد، تنها ۱۳ کارمند داشت.



۱۲. از طریق برگزاری مسابقات عکاسی با مخاطبان خود ارتباط برقرار کنید.

12



۱۳. با توجه به زمینه و با دقت از فیلترها استفاده کنید.

13



۱۴. شخصیت و ویژگی برند خود را به نمایش بگذارید.

14



۱۵. محتوای خود را در سایر شبکه‌های اجتماعی نیز به اشتراک بگذارید.

15



۱۶. پیش‌نمایشی از محصولات جدید به بازدیدکنندگان ارائه دهید.

16



۱۷. داتما وضعیت حساب کاربری خود را بررسی کنید.

17



۱۸. بر روی ساخت یک جامعه تمرکز کنید.

18



۱۹. به تمام نظرات پاسخ دهید و بازخورد مخاطبان را دریافت کنید.

19



۲۰. برای محصولات و برند خود هشتگ‌هایی منحصری فرد و خاص ایجاد کنید.

20



MARKET INSPECTOR

Sources

<https://www.omnicoreagency.com/instagram-statistics>
<https://www.statista.com/statistics/657823/number-of-daily-active-instagram-users>
<https://www.socialmediaexaminer.com/instagram-for-small-business-tips>
<https://sproutsocial.com/insights/instagram-for-small-business>
<https://www.shutterstock.com>
<https://www.flaticon.com>

Infographic Design By:

Valli Vishnubhatta